

# วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม MOPH

ส่วนกลาง

ส่วนภูมิภาค

**จุดยืนองค์กร**

พัฒนานโยบาย  
กำกับ ติดตาม ประเมินผล

บริหารจัดการหน่วยบริการ  
และขับเคลื่อนนโยบายสู่การปฏิบัติ

**วิสัยทัศน์** เป็นองค์กรหลักด้านสุขภาพ ที่รวมพลังสังคม เพื่อประชาชนสุขภาพดี

**พันธกิจ** พัฒนาและอภิบาลระบบสุขภาพ อย่างมีส่วนร่วม และยั่งยืน

**เป้าหมาย** ประชาชนสุขภาพดี เจ้าหน้าที่มีความสุข ระบบสุขภาพยั่งยืน

**ค่านิยมองค์กร**

**M**

**O**

**P**

**H**

**Mastery**  
นายตนเอง

**Originality**  
สร้างสรรค์นวัตกรรม  
ที่เป็นประโยชน์  
ต่อระบบสุขภาพ

**People centered  
approach**  
ยึดประชาชน  
เป็นศูนย์กลาง

**Humility**  
อ่อนน้อมก่อนตน

## ค่านิยมองค์กร (core value): MOPH

M: Mastery	ฝึกฝนตนเองให้มีศักยภาพสูงสุด (ควบคุมตนเองให้ทำงานคิดพูดอย่างมีสติใช้กริยาวาจาเหมาะสมมีความซื่อสัตย์มีคุณธรรมจริยธรรมรักการเรียนรู้ค้นหาความรู้สม่ำเสมอมีวินัยตรงต่อเวลารับผิดชอบ)
O: Originality	สร้างสรรค์นวัตกรรมสิ่งใหม่ๆที่เป็นประโยชน์ต่อระบบสุขภาพ
P: People-centered approach	ยึดประชาชนเป็นที่ตั้งเป็นศูนย์กลางในการทำงาน
H: Humility	มีความอ่อนน้อมถ่อมตนการเคารพผู้อื่นเห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวมรู้แพ้รู้ชนะเปิดรับฟังความเห็นต่างจัดการความขัดแย้งด้วยวิธีสร้างสรรค์ช่วยผู้อื่นแก้ปัญหาในยามคับขัน

การนำค่านิยม(core value) สู่การปฏิบัติ

สถานการณ์

ความเป็นพี่น้องลดลงแบ่งพวกแบ่งกลุ่มเกิดความเหลื่อมล้ำระบบคุณธรรมลดลงระบบอุปถัมภ์เพิ่มขึ้นเกิดวิกฤตศรัทธาขององค์กร

การนำไปสู่การปฏิบัติ (How to implement)

1. สืบสานเจตนารมณ์วิถีชีวิตวัฒนธรรมการทำงาน
2. คัดเลือกสรรหาคนที่ตรงกับค่านิยม( core values )
3. สร้างค้นหาต้นแบบ (Model idol)
4. ยกย่องเชิดชูสนับสนุน
5. บรรจุในหลักสูตรพัฒนาคน
6. เล่าขานตำนานความสำเร็จทุกเวที

สถานการณ์

ปฏิสัมพันธ์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียความไว้วางใจความเชื่อเปลี่ยนแปลงไปมากมีความไม่ลงรอยกัน ความรู้สึกเหลื่อมล้ำไม่เป็นธรรมของแต่ละวิชาชีพ

การนำไปสู่การปฏิบัติ (How to implement)

1. ผู้นำต้นแบบการสื่อสารมีคำสำคัญ (key message) ทุกรูปแบบทุกโอกาสอย่างต่อเนื่อง
2. สื่อสารแบบมีส่วนร่วมทุกระดับ
3. สร้างการมีส่วนร่วมทุกวิชาชีพ/สมาคมทำให้เกิดความไว้วางใจความเชื่อถือระหว่างกัน

การนำไปสู่การปฏิบัติ (How to implement)

1. กำหนดวิสัยทัศน์ (vision) เป้าหมาย (goal) ให้ชัดเจนโดยการมีส่วนร่วมทุกภาคส่วน
2. สื่อสาร 3C ประกอบด้วย Clear, Concise, Complete
3. นำสู่การปฏิบัติสื่อให้จำทำให้ดูจริงจึงต่อเนื่องพูดแล้วต้องทำเริ่มจากผู้บริหารระดับสูง
4. แปลงเป็นรูปธรรมวัดผลได้ให้รางวัล
5. ทบทวนต่อเนื่องโดย PDCA (Plan Do Check Act) ทุก 1 ปี

## 6. ประชาชนสังคมติดตามกำกับ

### สถานการณ์

ผู้ปฏิบัติได้รับการยอมรับน้อยความแตกต่างแต่ละวิชาชีพความไม่ยุติธรรมถูกเอาเปรียบการจัดสรรทรัพยากรไม่ยุติธรรม

### การนำไปสู่การปฏิบัติ (How to implement)

1. สร้างความเชื่อมั่นในทุกระดับตั้งแต่ผู้บริหารจนถึงระดับปฏิบัติ
2. สร้างกระแสให้ผู้ปฏิบัติอยากทำงานเพื่อประชาชนเป็นที่ตั้ง
3. มีระบบการจัดสรรทรัพยากรที่เพียงพอเหมาะสมเป็นธรรม
4. มีช่องทางในการสื่อสารสร้างความเข้าใจรับรู้ในบุคลากรทุกระดับ
5. เจ้าหน้าที่มีความสุขมีความมั่นคงด้านจิตใจมีกระบวนการเสริมสร้างความสุขสามัคคีเช่นการจัดพัฒนาองค์กร (organization development)
6. มีแบบอย่างต้นแบบที่ดีในทุกระดับ “คนต้นแบบ”

### สถานการณ์

ระดับพื้นที่ถูกสั่งให้ทำตาม

### การนำไปสู่การปฏิบัติ (How to implement)

1. การสื่อสารการมีส่วนร่วม
2. ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เอื้อต่อการสื่อสาร
3. การปลูกฝังผู้นำทุกระดับเป็นแบบอย่างการจัดสิ่งแวดล้อมให้เอื้อต่อการคงอยู่ของค่านิยมร่วมของสมาชิกในองค์กรเริ่มที่ตัวเราเปลี่ยนที่ตัวเราองค์กรเรา3ทคือ “ทำพื้นที่ทำทุกที่ทำทุกคน”

### สถานการณ์

การสนับสนุนนโยบายด้านส่งเสริมป้องกันยังไม่เข้มแข็งมีช่องว่างระหว่างการทำงานและขาดการบูรณาการงบประมาณและระบบการจัดสรรเงินยังมีปัญหาบุคลากรไม่เพียงพอความขัดแย้งระหว่างวิชาชีพมีช่องว่างของการบูรณาการงานร่วมกันทุกระดับการสร้างภาคีเครือข่ายยังขาดประสิทธิภาพความสามัคคีของคนในองค์กรทุกระดับความเหลื่อมล้ำระหว่างวิชาชีพการสนับสนุนด้านวิชาการวิจัยและนวัตกรรม

### การนำไปสู่การปฏิบัติ (How to implement)

1. มีการกำหนดกลไกการขับเคลื่อนงานที่มีการบูรณาการ (NHA Board)
2. สร้างกระบวนการการมีส่วนร่วมคิดร่วมทำทุกระดับ
3. มีระบบการเสริมสร้างระเบียบวินัยและการมีธรรมาภิบาลในระบบ
4. พัฒนาระบบการเงินการคลังให้มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน
5. ประกาศเจตนารมณ์ในการสื่อสารค่านิยมองค์กร (core value) ให้ทั่วถึงและลงสู่ปฏิบัติ

ค่านิยม (core value) ไม่ใช่การสั่งการแบบจากบนลงล่าง (top-down) ทุกระดับต้องมีความคิดปรัชญาพฤติกรรมเหมือนกันค่านิยม (core value) จะไม่เกิดเป็นจริงได้ถ้าทุกฝ่ายไม่ยอมรับร่วมกันดังนั้นบุคลากรทุกคนจึงมีความสำคัญแม้แต่คนทำความสะอาดพื้นโรงพยาบาลก็ต้องเคารพในคุณค่าของคนเหล่านี้

respect humanity หมายถึงทุกคนสำคัญกับองค์กรจะไม่มีใครมีความเหลื่อมล้ำผู้นำผู้ปฏิบัติต้องมีความสำคัญเท่ากันส่วนคำว่า Mastery คือเคารพตัวเองถ้าเราเป็นนายตัวเองได้เราจะทำได้เกือบหมดทุกอย่างอย่างรัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุขย้ำว่ากระทรวงสาธารณสุขกำลังปฏิรูปภายใต้แนวทางการปฏิรูปประเทศการเปิดอาเซียนทุกคนต้องรับทราบค่านิยม (core value) และไปด้วยกันเป็นฟันเฟืองซึ่งกันและกันจะเป็นพลังที่ยิ่งใหญ่หมุนสิ่งใหญ่ให้เคลื่อนได้



ม

อ

ป

ห

นโยบายที่สำคัญ

ตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (ด้านสาธารณสุข)



# รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2559 (ที่เกี่ยวข้องด้านสาธารณสุข)

ม. 47

บุคคลยากไร้ย่อมมีสิทธิ  
ได้รับบริการสาธารณสุข  
ของรัฐโดยไม่ต้องเสีย  
ค่าใช้จ่ายตามที่กฎหมาย  
บัญญัติ

ม. 48

สิทธิของมารดาในช่วง  
ระหว่างก่อนและหลัง  
การคลอดบุตรย่อม  
ได้รับความคุ้มครองและ  
ช่วยเหลือตามที่  
กฎหมายบัญญัติ

ม. 55

- เสริมสร้างให้  
ประชาชนมีความรู้  
พื้นฐานเกี่ยวกับการ  
ส่งเสริมสุขภาพและการ  
ป้องกันโรค และส่งเสริม  
สนับสนุนให้มีการพัฒนา  
ภูมิปัญญาด้านแพทย์  
แผนไทย
- ครอบคลุมการส่งเสริม  
สุขภาพ การควบคุมและ  
ป้องกันโรค การรักษา  
พยาบาล และการฟื้นฟู  
สุขภาพ

ม. 258

- จัดให้มีระบบจัดการ  
และกำจัดขยะมูลฝอย  
เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ปรับระบบหลักประกัน  
สุขภาพให้ประชาชน  
ได้รับสิทธิและประโยชน์  
จากการบริหารจัดการ  
และการเข้าถึงบริการที่มี  
คุณภาพ
- มีระบบการแพทย์ปฐม  
ภูมิที่มีแพทย์เวชศาสตร์  
ครอบครัวดูแลประชาชน  
ในสัดส่วนที่เหมาะสม



เป็นองค์กรหลักด้านสุขภาพ ที่รวมพลังสังคม เพื่อประชาชนสุขภาพดี





# นโยบายรัฐบาล

1. นโยบายการปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์
2. นโยบายการรักษาความมั่นคงของรัฐและการต่างประเทศ
3. นโยบายการลดความเหลื่อมล้ำของสังคมและการสร้างโอกาสเข้าถึงบริการของรัฐ
4. นโยบายการศึกษาและเรียนรู้ การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
5. นโยบายการยกระดับคุณภาพบริการด้านสาธารณสุข และสุขภาพของประชาชน โดยวางรากฐานให้ระบบหลักประกันสุขภาพ
6. นโยบายการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ





# นโยบายรัฐบาล

7. นโยบายการส่งเสริมบทบาทและการใช้โอกาสในประชาคมอาเซียน
8. นโยบายการพัฒนาและส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและการพัฒนา และนวัตกรรม
9. นโยบายการรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากร
10. นโยบายการส่งเสริมการบริหารราชการแผ่นดินที่มีธรรมาภิบาลและการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ
11. นโยบายการปรับปรุงกฎหมายและกระบวนการยุติธรรม



# กระทรวงสาธารณสุข

## Retreat MOPH



เป็นองค์กรหลักด้านสุขภาพ  
ที่รวมพลังสังคม  
เพื่อประชาชนสุขภาพดี



พัฒนาและอภิบาลระบบสุขภาพ  
อย่างมีส่วนร่วมและยั่งยืน

**CORE VALUES!**

**M**astery      **P**eople centered approach

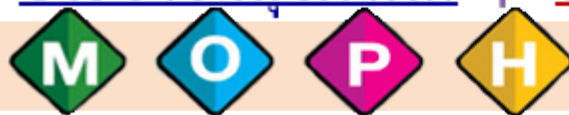
**O**riginality      **H**umility

**MOPH**

### เป้าหมาย



ประชาชนสุขภาพดี



เจ้าหน้าที่มีความสุข



ระบบสุขภาพยั่งยืน



# ยุทธศาสตร์ ความเป็นเลิศ 4 ด้าน Excellence





## Promotion Prevention & Protection Excellence

ส่งเสริมสุขภาพป้องกันโรคและคุ้มครองผู้บริโภคเป็นเลิศ

ประกอบด้วย 4 แผนงาน 12 โครงการ



การพัฒนาคุณภาพชีวิต  
คนไทยทุกกลุ่มวัย  
(ด้านสุขภาพ)



การพัฒนาคุณภาพ  
ชีวิตระดับอำเภอ



การป้องกันควบคุมโรค  
และลดปัจจัยเสี่ยง  
ด้านสุขภาพ



การบริหารจัดการ  
สิ่งแวดล้อม

## Service Excellence

### บริการเป็นเลิศ

ประกอบด้วย 5 แผนงาน 22 โครงการ

การพัฒนาระบบการแพทย์  
ปฐมภูมิ (PCC)



การพัฒนาระบบการแพทย์  
ฉุกเฉินครบวงจรและ  
ระบบการส่งต่อ



อุตสาหกรรม  
ทางการแพทย์



SERVICE  
PLANS

การพัฒนา  
ระบบบริการสุขภาพ  
(Service Plan)



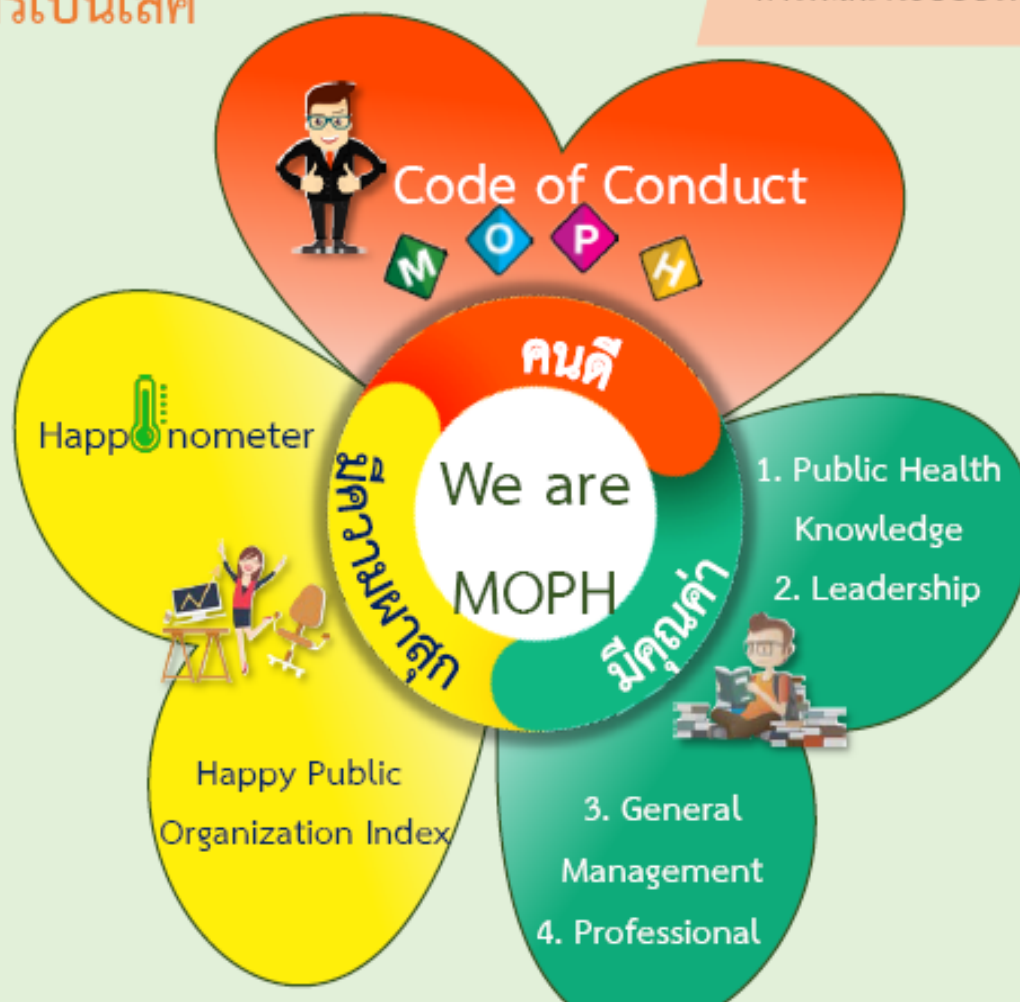
การพัฒนาตามโครงการ  
พระราชดำริและพื้นที่  
เฉพาะ

## People Excellence

บุคลากรเป็นเลิศ

ประกอบด้วย 1 แผนงาน 3 โครงการ

การพัฒนาระบบบริหารจัดการกำลังคนด้านสุขภาพ





## Governance Excellence

บริหารเป็นเลิศด้วยธรรมาภิบาล

ประกอบด้วย 5 แผนงาน 8 โครงการ



การพัฒนาระบบ  
ธรรมาภิบาลและ  
องค์กรคุณภาพ



การพัฒนาระบบ  
ข้อมูลสารสนเทศ  
ด้านสุขภาพ



การบริหารจัดการ  
ด้านการเงิน  
การคลังสุขภาพ



การพัฒนางานวิจัย  
และนวัตกรรมด้าน  
สุขภาพ



การปรับโครงสร้าง  
และพัฒนากฎหมาย  
ด้านสุขภาพ



# ค่านิยมกระทรวงสาธารณสุข (MOPH)



**Mastery** = เป็นนายตนเอง



**Originality** = เร่งสร้างสิ่งใหม่



**People Centered Approach** =  
ใส่ใจประชาชน



**Humility** = ถ่อมตนอ่อนน้อม



# “ ค่านิยมองค์กร ”

องค์กรคุณธรรม : สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดจันทบุรี

“ ซื่อสัตย์ สามัคคี มีวินัย ใจบริการ  
ทำงานเป็นทีม ”



# เป้าหมายการทำงาน

- 1 ผู้บังคับบัญชาที่มีความสุข
- 2 ผู้ใต้บังคับบัญชาและทีมงานมีความสุข
- 3 ประชาชนมีความสุข





# Monitoring and Evaluation

## ระดับจังหวัด

ชี้แจงผลการดำเนินงานแก่ ผู้อำนวยการโรงพยาบาล, สาธารณสุขอำเภอทุกเดือน

## ระดับอำเภอ

1. ดูรายละเอียดตาม Templates
2. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด ทุกเดือน

## ระดับรพ.สต.

ติดตามผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด รายวัน/ สัปดาห์/ เดือน/ ไตรมาส



แบบฟอร์มการขอเผยแพร่ข้อมูลผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงานในราชการภูมิภาค  
โรงพยาบาลปรางค์กู่ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดศรีสะเกษ  
ตามประกาศสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข  
เรื่อง แนวทางการเผยแพร่ข้อมูลผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงาน พ.ศ. 2561  
สำหรับหน่วยงานในราชการบริหารส่วนภูมิภาค สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข

แบบฟอร์มการขอเผยแพร่ข้อมูลผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงานในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข

ชื่อหน่วยงาน : โรงพยาบาลปรางค์กู่ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดศรีสะเกษ  
วัน/เดือน/ปี : 17 ธันวาคม ๒๕๖๘


หัวข้อ : MOIT 2 หน่วยงานมีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารที่เป็นปัจจุบัน

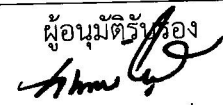
รายละเอียดข้อมูล (โดยสรุปหรือเอกสารแนบ)


2. วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม MOPH

Link ภายนอก : ไม่มี

หมายเหตุ .....

ผู้รับผิดชอบการให้ข้อมูล  
  
(นางมาลีวรรณ รูปสว่าง)  
นักวิชาการเงินและบัญชีชำนาญการ  
วันที่..... 17 ธ.ค. ๒๕๖๘ .....

ผู้อนุมัติรับรอง  
  
(นายอัครเดช บุญเย็น)  
นายแพทย์เชี่ยวชาญ (ด้านเวชกรรมป้องกัน) รักษาการในตำแหน่ง  
ผู้อำนวยการโรงพยาบาลปรางค์กู่  
วันที่..... 17 ธ.ค. ๒๕๖๘ .....

ผู้รับผิดชอบการนำข้อมูลขึ้นเผยแพร่  
  
(นางสาวสมใจ ศรีบริบูรณ์)  
นักวิชาการพัสดุ  
วันที่..... 17 ธ.ค. ๒๕๖๘ .....